

## Alkohol och idrott = sant?

Det är ett mål från riksdag och regering att minska kopplingen mellan alkohol och idrott. Den utredning som förra veckan presenterades för att minska det idrottsrelaterade våldet gav dock få konkreta förslag kring alkohol. Utredningen lyfter vikten av en lokal alkoholpolicy i idrottsföreningar och servering av enbart folköl på högriskmatcher, vilket är bra. Samtidigt missar man möjligheten att strama åt lagstiftningen kring sponsring och reklam av alkohol i samband med idrottsarrangemang. Utredningen rekommenderar också att servering av alkohol på arenor följer lagen kring utskänkning, vilket redan är en självklarhet.

Den koppling som, genom år av sponsring och reklam, etablerats mellan alkohol och idrott bidrar till en tillåtande attityd till alkohol bland idrottsutövare och publik, men även inom ungdomsidrotten. En kultur och norm att matcher ska ses med en öl i handen och att segrar ska firas med alkohol.

I Aftonbladets artikelserie SOS 112, Sport och Sprit, skriver de att ”flera av Europas fotbollsligor har fått sina namn efter bryggerier och enskilda ölmärken. I England har ligacupen, som en gång i tiden hette Milk Cup, varit förknippad med ölproducenter sedan 1998. Sverige är inte förskonat. Bryggeriernas namn syns på idrottsarenor, matchställ och i klubbnamn, trots att det enligt lag är förbjudet med alkoholreklam.”

Men det finns även flera exempel på stora idrottsländer som gått i motsatt riktning. I Brasilien är alkohol förbjudet i anslutning till fotbollsmatcher och i Frankrike får alkoholrelaterad reklam och sponsring överhuvudtaget inte kopplas till idrott.

Att flera andra länder så tydligt hållit alkoholindustrin borta från idrotten beror på att idrott och alkohol är diametrala motsatser. Idrott är hälsa och alkohol är ohälsa. Att alkohol, genom sponsring, reklam och servering, blivit så förknippat med att besöka sportarrangemang underblåser det våld som svensk idrott dras med. Att få bort alkoholen från arenorna skulle inte lösa allt, men det skulle vara ett stort steg i rätt riktning, avslutar Anna Carlstedt.

2012 antogs en ny internationell standardisering för större events, som idrotts- eller musikarrangemang. Denna lyfter på flera ställen behovet av att säkerställa att man så långt som möjligt undviker situationer där alkoholrelaterat våld kan uppkomma och att minderåriga skyddas från exponering av alkohol och alkoholreklam.

Vår önskan är att idrotten ska bli den folkrörelse för hälsa, gemenskap och engagemang som den en gång varit. Att våra idrottsarrangemang, fotbolls- och hockeymatcher kan vara den folkfest där alla kan känna sig välkomna och trygga. Idrott är hälsa och alkohol är ohälsa. Vi behöver bli fler som lyfter frågan och ser till att diskussionen förs vid fikaborden, i omklädningsrummen och i de politiska samtalen.

<http://iogt.se/pressmeddelanden/slopa-alkoholen-pa-idrottsarenorna/>  
<http://iogt.se/wp-content/uploads/särtryck-från-aftonbladet.pdf>  
<http://www.sis.se/ledningssystem/socialt-ansvarstagande/sis-hb-213>