

## Nordiska Rådets beslut om nordisk alkoholpolitik

### IOGT-NTO tycker:

- \* Att det är glädjande att Nordiska Rådet så tydligt tar ställning för en restriktiv, effektiv alkoholpolitik.
- \* Att Sveriges regering och riksdag ska ta Nordiska Rådets beslut på allvar och stärka de alkoholpolitiska åtgärderna i Sverige, istället för att försvaga dem.
- \* Att Sverige, särskilt under sin tid som ordförande i det Nordiska ministerrådet, verkar för att följa Nordiska Rådets rekommendation att påbörja ett arbete för en nordisk strategi för alkoholpolitiken
- \* Att det är bra att Nordiska Rådet sätter press på Sverige att inte införa gårdsförsäljning och att ingripa mot den så kallade internethandeln med alkohol som etablerar sig i Sverige som en kanal för försäljning och marknadsföring utanför detaljhandelsmonopolet.

Nordiska Rådet rekommenderade på sin senaste session att promillegränsen ska sänkas till 0,2 för alla motorfordon i hela Norden. Rådet rekommenderar också att stärka bevisat effektiva åtgärder för att minska konsumtion och skador av alkohol, att utreda hur offentlig insyn i alkoholföretagens lobbyverksamhet kan säkras och att utarbeta en gemensam strategi för alkohol- och tobakspolitik i Norden.

Ordföranden i Nordiska Rådets Valfärdsutskott, Siv Friðleifsdóttir, säger i en intervju att uppslutningen kring resolutionen var mycket stor och pekar på de stora kostnaderna för hälsa och samhälle som alkoholen och tobaken medför. Alla har starka känslor och åsikter om alkohol, säger hon, och därför ska vi lyssna till forskningens resultat, som visar att ytterligare liberaliseringar inte är lösningen.

Resolutionen har ett utförligt forskningsbaserat bakgrundsunderlag som har tagits fram av Valfärdsutskottet i Nordiska Rådet. Det tar bland annat upp att alkoholen orsakar nästan 100 dödsfall i veckan i Sverige och ställer frågan varför detta accepteras i samhället. Betydelsen av den totala konsumtionen i befolkningen beskrivs och man konstaterar att nordisk alkoholpolitik har varit framgångsrik genom att bygga på detta. Men man konstaterar också att det finns skillnader mellan de nordiska länderna där Norge har de kraftfullaste åtgärderna och Danmark den mest liberaliserade lagstiftningen. Sverige har, enligt rapporten, de mest akuta problemen i den nordiska alkoholpolitiken, i och med trycket för gårdsförsäljning och internethandel.

Valfärdsutskottet pekar på att detaljhandelsmonopolen i Norge, Sverige, Finland och på Island fortfarande är mycket kraftfulla. En genomgång av vad som hänt när alkoholmonopol avskaffats tidigare visar att konsumtionen stigit med i genomsnitt 44 procent. Man pekar på att internationella handelsavtal ofta hindrar en nationell alkoholpolitik.

Om gårdsförsäljning tillåts blir konsekvenserna för monopolet stora, enligt Valfärdsutskottet. De pekar på att två svenska utredningar har kommit fram till att det vore diskriminerande och att EU-kommissionen öppet har sagt detta när det gäller gårdslikörer i Finland. När det gäller internethandel med alkohol konstaterar utskottet att Norge och Finland har infört tydligare regler än Sverige.

Resolutionen kan laddas ner från Nordiska Rådets hemsida: <http://www.norden.org/sv/nordiska-raadet/aerenden/a-1566-velferd>.

